

報道関係者各位

2021 年 3 月 24 日  
野村不動産株式会社  
野村不動産コマース株式会社

## 地域密着型商業施設シリーズ「SoCoLA」 『SoCoLA 用賀』 4 月 23 日（金）オープン決定 ～東京 23 区内初進出～

野村不動産株式会社（本社：東京都新宿区/代表取締役社長：宮嶋 誠一）及び野村不動産コマース株式会社（本社：東京都新宿区/代表取締役社長：横山 英大）は、東京都世田谷区上用賀において、東京 23 区内当社初の地域密着型商業施設シリーズ『SoCoLA 用賀』を 4 月 23 日（金）に開業いたします。

『SoCoLA 用賀』は、交通の利便性が高く、多くの人が行き交う環状八号線沿いに立地し、都内有数の規模を誇る砧公園至近に、地元住民の方に密着した商業施設として誕生いたします。

### ■ 完成予想パース（施設西側）



※今後変更となる

### 1. コンセプト

当社グループでは、新たな価値創造を通じ社会課題の解決を図るべく、「利便性」「快適性」「安心・安全」に優れた多機能な街づくりを推進しております。その街づくりにおいて、住まう方々の日常利便性を高め、日々訪れたいコミュニティを創出する商業施設として、地域密着型商業施設シリーズ『SoCoLA』を展開しており、『SoCoLA 用賀』は、その第 4 号物件かつ東京 23 区内初進出の物件として、「地域住民のパートナー」として親しみやすく愛される施設となることを目指して誕生いたします。



<ブランドロゴマーク>



<キャラクター かいじゅうソコラ>

「SoCoLA」とは、“すぐそこにある COMMUNITY LAND”を集約した造語。「ちょっとソコラでお買い物」といった誰もが言葉に出しやすい親しみやすさも含まれています。  
また、親しみやすく愛される商業施設になりたいという思いの象徴として生まれたマスコットキャラクターを、施設の内装、チラシや WEB サイト、その他各種広告等のプロモーション活動に登場させていきます。

あしたを、つなぐ

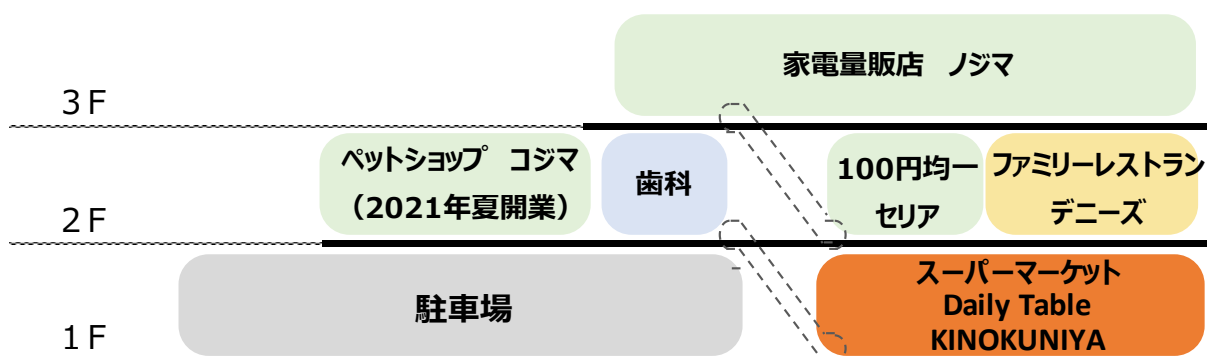
## 2. 店舗構成

高品質スーパーマーケット「Daily Table KINOKUNIYA」・大型家電量販店「ノジマ」をはじめ、日常生活利便を提供する店舗を導入し、地域の暮らしに寄り添います。

| No. | ロゴ                                                                                  | ショップ名                  | 企業名                     | カテゴリー      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|------------|
| 1   |    | Daily Table KINOKUNIYA | 株式会社紀ノ國屋                | スーパーマーケット  |
| 2   |    | デニーズ                   | 株式会社<br>セブン&アイ・フードシステムズ | ファミリーレストラン |
| 3   | —                                                                                   | 歯科（予定）                 | —                       | 歯科医院       |
| 4   |   | Seria                  | 株式会社セリア                 | 100 円均一    |
| 5   |  | ノジマ                    | 株式会社ノジマ                 | 家電量販店      |
| 6   |  | コジマ ※                  | 株式会社コジマ                 | ペットショップ    |

※2021 年夏開業予定

### ■フロア構成イメージ



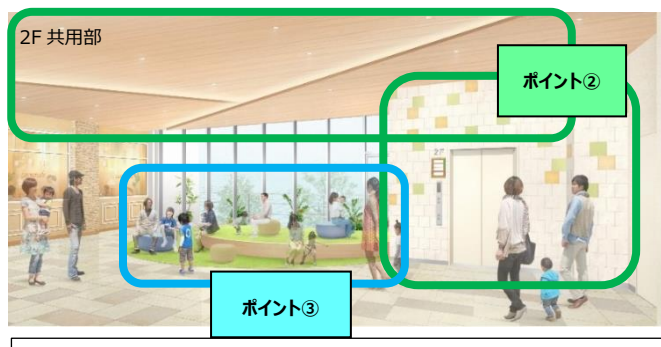
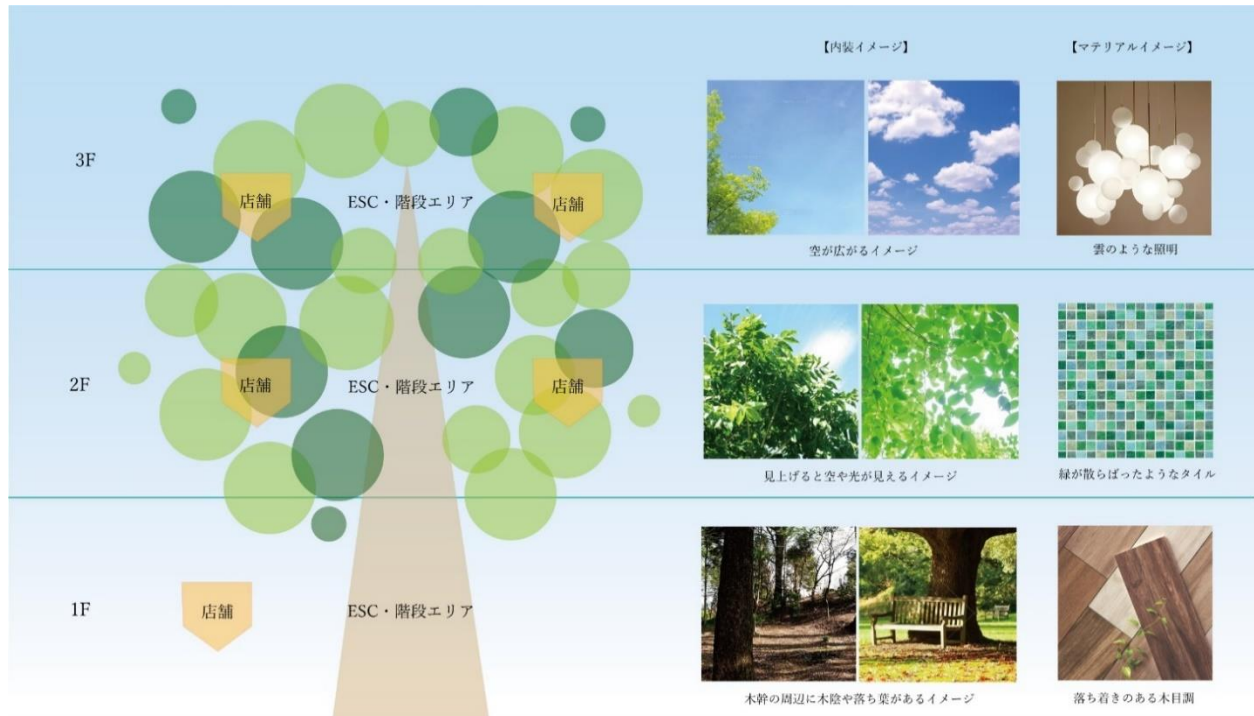
## 3. 施設商環境イメージ

### <施設商環境コンセプト>

施設全体を1本の木に見立て、そこに“地域のニーズ”を満たす共用部や店舗が連なっている様子をイメージしております。

「SoCoLA 用賀」にお客様が訪れた際に、**のびのびできて、まるで木の下にいるかのような居心地の良い施設**を目指してまいります。

### <施設内イメージ>



### ポイント

- ① エスカレーターエリアを中心に、木の幹をイメージした木目調の床・壁・天井
- ② 木の葉の重なりや揺らめきをイメージした天井・壁面
- ③ 切り株や芝生をイメージした寛げる共用部 (SoCoLA スポット)
- ④ 雲の広がりイメージした照明配置

## 4. 周辺地図



## 5. 物件概要

|         |                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| 名称      | SoCoLA 用賀 (ソコラ用賀)                                                  |
| 所在地     | 東京都世田谷区上用賀 6 丁目 111 番 2 他 (地番)                                     |
| 交通      | 東急田園都市線「用賀」駅 徒歩 20 分<br>小田急線「千歳船橋」駅から東急バス (田園調布駅行)「美術館入口」下車 徒歩 3 分 |
| 事業主     | 野村不動産株式会社                                                          |
| 設計      | 株式会社 INA 新建築研究所                                                    |
| 施工      | 株式会社イチケン 東京支店                                                      |
| 運営      | 野村不動産コマース株式会社                                                      |
| 構造・規模   | 鉄骨造・地上 3 階                                                         |
| 敷地面積    | 3,677.25 m <sup>2</sup>                                            |
| 延床面積    | 5,724.03 m <sup>2</sup>                                            |
| 開業日     | 2021 年 4 月 23 日(金)                                                 |
| 商業施設 HP | <a href="https://socola-sc.jp/">https://socola-sc.jp/</a>          |



## 6. SoCoLaの展開

2020年に開業した3物件「SoCoLa 若葉台」「SoCoLa 日吉」「SoCoLa 武蔵小金井クロス」を皮切りに、2021年には「SoCoLa 用賀」に加え「SoCoLa 南行徳」（2021年秋開業予定）を開業予定です。

|   | 物件名             | 所在地     | 開業日・時期     |
|---|-----------------|---------|------------|
| 1 | SoCoLa 若葉台      | 東京都稲城市  | 2020年3月    |
| 2 | SoCoLa 日吉       | 神奈川県横浜市 | 2020年4月    |
| 3 | SoCoLa 武蔵小金井クロス | 東京都小金井市 | 2020年6月    |
| 4 | SoCoLa 用賀       | 東京都世田谷区 | 2021年4月    |
| 5 | SoCoLa 南行徳      | 千葉県市川市  | 2021年秋（予定） |
| 6 | 阪急塚口駅前建替事業      | 兵庫県尼崎市  | 2022年秋（予定） |

## 7. 野村不動産グループの商業事業の主なシリーズブランド

### 【GEMS シリーズ】

コト消費である飲食特化型の都市型商業施設ブランドとして2012年にスタート。

首都圏を中心に人や企業が集まる人気エリアやビジネスの中心地、交通の拠点などで、緻密なマーケティングと立地特性に応じた柔軟な発想を取り入れ、こだわりの飲食店を集積させたグルメタワーとして好評を頂き、現在までに17棟を開業しています。

施設 HP : <http://www.gems-portal.com/>



### 【MEFULL シリーズ】

都市型商業施設事業の新たなブランドとして、「健康・学び・くらし」のサービス業種を主体としたテナント構成の施設を展開。女性やお子様も「安心・安全」に使っていただける「清潔かつ品格ある」施設を目指し、エンドユーザーの暮らしに「満足」を与えられる商業施設を提供いたします。

施設 HP : <https://mefull.jp/>



### 【SoCoLa シリーズ】

地域密着型商業施設ブランド。都下～郊外地域を中心として、地域住民の方々の生活を最優先に考えた施設として、買い物や飲食など日常利用に係る物販・サービス店舗を集積し、日常の暮らしやコミュニティに寄りそう「地域住民のパートナー」として、親しみやすく愛される施設を目指します。

